

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы межрегиональной
научно-практической конференции
студентов и аспирантов

29 февраля 2000 г.

Красноярск 2000

Печатается по решению Ученого совета Красноярского государственного торгово-экономического института.

Редакционная коллегия:

В.В. Куимов (отв. редактор),
В.Н. Паршикова,
Э.А. Батраева,
Л.Н. Меньяло,
С.И. Кузичкин.

Теория и практика коммерческой деятельности:
Материалы межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов и аспирантов (29 февраля 2000 года) Красноярск: РИО КГПУ, 2000. - с.

В межрегиональной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Теория и практика коммерческой деятельности» заявили свое участие и подготовили тезисы выступлений студенты и аспиранты Красноярского государственного университета, Сибирского технологического университета, Красноярского государственного торгово-экономического института, Сибирской аэрокосмической академии, Алтайского государственного университета имени И.И. Ползунова, Восточно-сибирского института туризма, Омского института МГУК, Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, Курганского государственного университета, Хакаского государственного университета им. Н.Ф. Катанова и других высших учебных заведений. Доклады участников конференции предусмотрены на шести секциях по основным направлениям современной коммерческой деятельности.

© Красноярский государственный
торгово-экономический
институт, 2000

КОММЕРСАНТ – ПРОФЕССИЯ ВОСТРЕБОВАННАЯ

Ю.Л. Александров, ректор Красноярского государственного торгово-экономического института, профессор

История профессионального коммерческого образования в России насчитывает уже несколько столетий, если считать с 1772 г. – тогда создания первого в Европе Московского коммерческого училища. И на всех ее этапах вопрос об его актуальности больше дискутировался, чем фактически решался. Часто за правильными словами и реальными перспективами стояли менее результативные дела. Действительность была удивительно слабе этих перспектив.

Деловые люди всегда понимали значимость коммерческого образования. Так, Правление Восточно-Сибирского общества сельского хозяйства, промышленности и торговли в «Записке о желательности и возможности устройства в г. Красноярске Коммерческого Училища» (внесена в Государственную Думу на основании постановлений общих собраний от 18 февраля и 4 мая 1912 г.) подчеркивало: «Название коммерческих училищ многих, не знакомых с этими учебными заведениями, вводит в заблуждение, приходится слышать предположения, что коммерческие училища нужны только для купцов и вообще для торгового класса. Между тем это не совсем так. Правильная постановка среднего учебного заведения имеет огромную важность не только для торговли и торговцев, но для всей страны, которая крайне нуждается в образованных, энергичных, смелых и предприимчивых работниках, способных не только пассивно исполнять чужую волю и подчиняться приказам других, но и способных проявлять собственный смелый почин и настойчиво добиваться поставленных целей».

Подобная характеристика выпускника коммерческого училища – реальная оценка общественного значения специалиста, от уровня квалификации которых у условий свободного рынка зависит умение активно изыскивать необходимые товары у различных производителей и поставщиков по наиболее выгодным ценам, хорошего качества, с учетом покупательского спроса и предпочтений; быстро реализовать эти товары и одновременно вносить коррективы в закупочную деятельность.

Коммерсант – это профессионал, готовый найти на разумный (почтенный «важель и полерек») риск. Он должен быть дипломатом, чтобы вести эффективные переговоры со всеми участниками рыночных процессов, искусствоведом, чтобы использовать убедительную, результативную рекламу, дизайнером, чтобы правильно строить интерес торгового предприятия; экспертом, чтобы грамотно оценить качество и безопасность товаров, которые являются предметом его труда; менеджером, чтобы эффективно организовать управление торгово-технологическими процессами... Знания, необходимые профессионалу-коммерсанту охватывают многие отрасли человеческой деятельности, а их использование посвящено одной цели – удовлетворение потребностей покупателей в самых разнообразных товарах и связанных с ними услугами. Реализация этой цели приносит прибыль, а следовательно, средства не просто для существования, но и для дальнейшего развития.

Значимость деятельности по удовлетворению потребностей покупателей, т.е. торговли, коммерции всегда признавалась. Тем не менее это заблуждение. Ведь даже в сегодняшних экономических условиях на долю торговли в создании валового внутреннего продукта приходится более 19%. Восстановление отечественной промышленности и ее развитие, обусловленное реальными требованиями рынка, повлечет за собой изменение макроэкономических условий и результатов, одним из

связание. Возможно введение института судебного приказа в арбитражное процессуальное законодательство. Определенные шаги в этом направлении сделаны авторами Проекта Арбитражного процессуального кодекса.

Третье направление связано с созданием эффективного механизма исполнительного производства, обеспечивающего скорейшее и полное исполнение решений, постановленных судами общей юрисдикции и арбитражными судами. Принятый в 1997 году Закон об исполнительном производстве, к сожалению не снял ряда проблем, возникающих в ходе исполнительного производства. Так, в частности, должник и взыскатель, защищая свои права в ходе исполнительного производства, вынуждены обжаловать постановления и действия пристава-исполнителя в общем порядке, предусматривающем общие процессуальные сроки рассмотрения, обжалования и вступления в законную силу решений арбитражного суда. Кроме того, до настоящего времени четко не решен вопрос об исполнении решений арбитражного суда, постановленных по такого рода делам (в частности - в случаях обжалования бездействия судебного пристава-исполнителя).

Кроме того, значительна удаленность арбитражного суда от места исполнения (что обусловлено построением системы арбитражных судов и наиболее актуально для северского региона) делает судебный контроль за ходом исполнительного производства малоэффективным. Думается, что обозначенную проблему можно разрешить путем передачи контрольных функций за ходом производства по принудительному исполнению постановлений арбитражных судов и судов общей юрисдикции районным судам общей юрисдикции по месту совершения исполнительных действий, предусмотрев для такого контроля упрощенную процедуру рассмотрения жалоб на действия и решения пристава-исполнителя.

Содержание

Пленарные доклады

Стр.

1. КОММЕРСАНТ - ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВОСТРЕБОВАННАЯ

Ю.Л.Александров, ректор КГТЭИ, профессор 3

2. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ

В.В.Кунмов, ведущий научный сотрудник кафедры «Коммерческой деятельности» КГТЭИ, доцент 6

3. ВВЕДЕНИЕ В КОММЕРЦИОЛОГИЮ

Ю.В.Гуляков, кафедра «Коммерческой деятельности» КГТЭИ, доцент 12

СЕКЦИЯ I. ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

I. ПРИНЦИПЫ ГОМЕОСТАТИКИ В ПОСТРОЕНИИ КОМПЛЕКСНОЙ

МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ КОНДРАТЬЕВСКИХ ЦИКЛОВ

А.Ф.Ашкенази, В.И.Разумов Омский институт МГУК 15

2. АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО НДС КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.О. Нагибнева, Г.А. Чистякова, В.В. Тезикова Омский Институт МГУК 17

3. УЧЕТ ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ ПРИ ЗАКУПКЕ ТОВАРА

Л. Н. Гончаренко, Г. А. Чистякова

Омский Институт МГУК 19

4. АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ

Н.А. Калайтан, Р.М. Денисенко

Омский институт МГУК

21

5. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

И.А. Леонов, Л.И. Остринская

Омский Институт МГУК

22

6. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

А.Ю. Рыбин, Л.И. Остринская

Омский Институт МГУК

24

7. ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В СЕТИ

Т.О. Бабкова, С.В. Жернаков

Уфимский государственный авиационный технический университет

26

8. УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ХАКАСЭНЕРГО «ЮЖНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»

Т.Л. Федотова, Л.К. Субракова

Хакассский Государственный университет им. Н.Ф. Катанова

28

9. БИЗНЕС И ВНЕЛЕГАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

Д.Г. Павлов, С.А. Терехова

Курганский государственный университет

30

10. ПРОБЛЕМА РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.Г. Хан, Г.И. Сухачева

Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,
Институт экономики и управления, г. Абакан

32

11. МЕЦЕНАТСТВО В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ СИБИРИ

О.Е. Челтыгмашева, Н.Ф. Кузнецова

Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

34

12. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА НА ТЕЛЕВИЗОРЫ

Н.В. Шестаков, Т.Г. Буготова

Красноярский государственный торгово-экономический институт

36

13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВЕТЕРАН 9»

О.В. Немова, Ю.В. Гуников

Красноярский государственный торгово-экономический институт

38

14. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ НА ЗАО КИТШО «ЗАРЯ» И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

К.А. Стрешкая, Ю.В. Гуников

Красноярский государственный торгово-экономический институт

41

15. К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Н.В. Прижикова, В.В. Куимов

Красноярский государственный торгово-экономический институт

43

16. К АНАЛИЗУ ПОЗИЦИЙ ФИРМЫ НА РЫНКЕ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ К ИМПОРТНЫМ АВТОМОБИЛЯМ

Н.В. Прижикова, В.В. Куимов

Красноярский государственный торгово-экономический институт

46

23. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	60
Т. Ф. Елисеева Красноярский государственный торгово-экономический институт	
24. ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	62
Т. Ф. Елисеева Красноярский государственный торгово-экономический институт	
25. СЕВЕРНЫЙ ЗАВОЗ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НАВИГАЦИИ 1998 ГОДА	63
Т. Ф. Елисеева Красноярский государственный торгово-экономический институт	
26. СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА	65
Т. Ф. Елисеева Красноярский государственный торгово-экономический институт	
27. РОССИЙСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМЫ КАК ИННОВА- ЦИОННЫЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	67
О. С. Горенская, Е. А. Давыдович, Н. И. Задисенская Сибирский государственный технологический университет	
28. УЧЕТ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВ- ЛЕНИЯ	69
М. В. Климович, Ю. В. Ерыгин Сибирская аэрокосмическая академия, г. Красноярск	

17. О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ В БИЗНЕСЕ	48
Н. В. Прижикова, В. В. Куликов Красноярский государственный торгово-экономический институт	
18. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТОМ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ЦУМ» Г. КРАСНОЯРСКА	51
П. Г. Уткин, Ю. В. Гуляков Красноярский государственный торгово-экономический институт	
19. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТОМ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИСТЕМА ДАЛИ»	53
А. Г. Уткина, Ю. В. Гуляков Красноярский государственный торгово-экономический институт	
20. ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЯРИЧ»)	55
Е. В. Исаякин, С. И. Кузичкин Красноярский государственный торгово-экономический институт	
21. ПРОБЛЕМА СЕЗОННОСТИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИОННОЙ СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	57
П. А. Лысков, С. И. Кузичкин Красноярский государственный торгово-экономический институт	
22. ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА	59
Т. Ф. Елисеева Красноярский государственный торгово-экономический институт	

29. ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

С. В. Приходько, Ю. В. Ерыгин
Сибирская агроэкономическая академия, г. Красноярск 71

30. ПЛАНИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Ю. С. Ягодкина, Ю. В. Гуляков
Красноярский государственный торгово-экономический институт 73

30а. ПРОИЗВОДСТВО И СТИМУЛЫ В КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

И. В. Ислев, А. Е. Березной
Красноярский государственный аграрный университет 75

СЕКЦИЯ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

79

31. ПОДХОДЫ И АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ИЧП «СЕЗОН» Г. КРАСНОЯРСКА

М. С. Анисимова, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 79

32. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПКА «ЕНИСЕЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ»

Е. Г. Атоян, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 80

33. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ САМООБСЛУЖИВАНИЯ В СУПЕРМАРКЕТЕ «КРАСНЫЙ ЯР»

Д. В. Гаммершmidt, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 82

34. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ «ОБУВЬ» Г. ДИВНОГОРСКА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Е. В. Донченко, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 83

35. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОТРЕЙД»

Е. В. Иванов, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 85

36. ПРОДАЖА СРЕДСТВ СВЯЗИ

А. А. Карнаухова, В. С. Копотилова, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 86

37. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДАЖИ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧП «АСАДЧИХ А.П.» Г. КРАСНОЯРСКА

П. А. Лысков, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 88

38. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ ТОВАРОВ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ»

И. Н. Остапенко, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 90

39. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ

В. В. Светлицкий, Л. Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 92

40. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ДЕЙМОС» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ
Ю.Н. Данилюк, Г.Б. Блау
Красноярский государственный торгово-экономический институт 94
- СЕКЦИЯ 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 96
41. ЦЕНЫ НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
З.Н. Борбасова
Карагадинский экономический университет Казпотребсоюза 96
42. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ В ИЗДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В.В. Беслов, М.А. Бороздин, Т.В. Маркина
Алтайский ГТУ им. И.И. Ползунова, г. Барнаул 97
43. ОЦЕНКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АДО-НИС БИЛЬ»
А.Козлов, Э.А. Батраева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 99
44. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. КРАСНОЯРСКА
И.Логоунова, Э.А. Батраева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 101
45. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ Г. КРАСНОЯРСКА НА УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ
Л.Морозова, Э.А. Батраева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 103
46. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ЕЕ УЧЕТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ
В.Рычков, Э.А. Батраева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 105
47. ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА
О.И.Кожар, Н.Н. Терещенко
Красноярский государственный торгово-экономический институт 107
48. ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА НЕУДОВЛЕТВОРЕННОГО СПРОСА КАК НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
Н.С.Чулрова, Н.Н. Терещенко
Красноярский государственный торгово-экономический институт 109
49. К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ОБУВЬ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА
Е.Н.Лушникова, Т.А. Мильшина, А.М.Смирнова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 111
50. ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБ АССОРТИМЕНТЕ И КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПРИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ
Подачина Л.И.

- Красноярский государственный торгово-экономический институт 113
51. ОЦЕНКА ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА РЫБНУЮ ПРОДУКЦИЮ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА
А. Килина, И. В. Петрученя 115
Красноярский государственный торгово-экономический институт
52. ФОРМИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ
А. Комкова, И. В. Петрученя 117
Красноярский государственный торгово-экономический институт
53. ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПРИ ДОЛГОСРОЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ ЭКОНОМИКИ
А. С. Березнев, И. А. Янкина 118
Красноярский государственный торгово-экономический институт
54. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ АСПЕКТЕ
Ю. В. Булгакова, И. А. Янкина 120
Красноярский государственный торгово-экономический институт
55. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА
О. Грудникова, И. А. Янкина 122
Красноярский государственный торгово-экономический институт
56. БАНКИ ОЖИДАЮТ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
И. Коваль, И. А. Янкина 124
Красноярский государственный торгово-экономический институт
57. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ
М. В. Коростелева, И. А. Янкина 125
Красноярский государственный торгово-экономический институт
58. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ - ОСНОВА ДЛЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРОЕКТОВ
Л. Курышева, И. А. Янкина 128
Красноярский государственный торгово-экономический институт
59. ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ КРАЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - ОСНОВА ДОЛГОСРОЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
М. Медведева, И. А. Янкина 130
Красноярский государственный торгово-экономический институт
60. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ - ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
Л. В. Салткова, И. А. Янкина 132
Красноярский государственный торгово-экономический институт
61. КАК СОЗДАТЬ БАНКОВСКИЙ ПОТОК КАПИТАЛОВ В ЭКОНОМИКУ КРАЯ
А. Суглобов, И. А. Янкина 134
Красноярский государственный торгово-экономический институт

62. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КАК ЗВЕНА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
П. Цветкова, И.А. Якина
Красноярский Государственный торгово-экономический институт 135
63. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РИСКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Т. Жукова, Ю.И. Черкасова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 137
64. ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОВОУЛУЧНЫХ ИЗ-
ДЕЛИЙ
Т.И. Берг
Красноярский государственный торгово-экономический институт 139
65. ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОГО СПРОСА НА МЯГКУЮ
МЕБЕЛЬ
И.С. Молсеева, Н.И. Остапчук
Красноярский государственный торгово-экономический институт 141
66. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГО-
РОДА КРАСНОЯРСКА НА ТЕЛЕВИЗОРЫ
Н.В. Шестаков, Т.Г. Бутова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 142
67. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПОСЛЕПРО-
ДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ
Л.Е. Потылицына, С.И. Куличкин
Красноярский государственный торгово-экономический институт 144
68. СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
Е.А. Микрюкова, Л.Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 146
69. АНАЛИЗ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА
РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА
Е.А. Микрюкова, Л.Т. Смоленцева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 148
70. ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В Г.
КРАСНОЯРСКЕ
О. В. Рубан
Красноярский государственный торгово-экономический институт 150
71. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
«ДЮЛА-ТУР»
О.Ю. Чуралкина, Н.И. Задисенская
ВСИТ МАТ. г. Красноярск 152
72. ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА
ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Е.Ю. Задисенская, Н.И. Задисенская
Сибирский государственный технологический университет 154
73. ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ЛЕНИНСКОГО РАЙ-
ОНА Г. КРАСНОЯРСКА
С.Бурмаченко, Е. Дерова, С. Дзалба, В.Е.Тихонович
Красноярский государственный торгово-экономический институт 156
74. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ КИРОВСКОГО РАЙОНА
Г. КРАСНОЯРСКА
М.С. Гушина, Н.Н. Зайцева, Е.Л.Салматова, В.Е.Тихонович
Красноярский государственный торгово-экономический институт 159

80. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА И ПРИМЕНЕНИЯ КРЕМОВЫХ КОМПОЗИЦИЙ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП Л.Н.Демина, В.Н.Паршикова Красноярский государственный торгово-экономический институт	172
81. ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В МАГАЗИНЕ «ВСЕ НА СВЕТЕ» Д.М.Потемкина, В.К.Безруких Красноярский государственный торгово-экономический институт	174
СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕГИОНЕ И ЕГО ТЕРРИТОРИИ. 82. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ Н. Кривоносова, Г. Г. Чепелева, Г.А.Новожилова Красноярский государственный торгово-экономический институт	177
83. АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО РОССИЙСКОГО МОРОЖЕНОГО О.Суслова, Г.Г.Чепелева, Г.А.Новожилова Красноярский государственный торгово-экономический институт	178
84. ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ТОМАТОВ, ВЫРАЩЕННЫХ В ПРИГОРОДНОЙ ЗОНЕ Г. КРАСНОЯРСКА М. Тресасова, Г.П.Гордиенко, Г.Г.Чепелева Красноярский государственный торгово-экономический институт	179
85. СОСТОЯНИЕ МАРМЕЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННЫХ ТО- ВАРОВ Е.Ю.Ким, Т.В.Игнатенко Красноярский государственный торгово-экономический институт	180

75. РОЛЬ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ПОКУПАТЕЛЯМ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГО- ВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (ФИРМАХ) О.В.Рубан, В.Е.Тихонович Красноярский государственный торгово-экономический институт	162
СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА НЕ- ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ. 76. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСТРУКТОРСКИХ СТАНДАРТОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗМЕРНО-РОСТОВОЧНОГО АССОРТИМЕНТА О. Симоненко, Л.И.Иванникова Красноярский государственный торгово-экономический институт	164
77. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ РАЗМЕРНОЙ ТИПОЛОГИИ НАСЕ- ЛЕНИЯ Л.И. Иванникова Красноярский государственный торгово-экономический институт	165
78. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОГО АССОРТИМЕНТА ВЕРХНЕЙ МУЖСКОЙ ОДЕ- ЖДЫ Л.А.Кутарева, Л.И.Иванникова Красноярский государственный торгово-экономический институт	167
79. ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА БЕЛЬЕВЫХ И КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ПО- КАЗАТЕЛЯМ ОПТИМАЛЬНОСТИ Н.С.Пчелинцева, Л.И.Иванникова Красноярский государственный торгово-экономический институт	169

86. АНАЛИЗ ТОВАРНОГО КАЧЕСТВА АПЕЛЬСИНОВЫХ СОКОВ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ КРАСНОЯРСКА
Е.А. Лулева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 181
87. ЭКСПЕРТИЗА ПШЕНИЧНОЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ МУКИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ НА РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА
Л.В. Орлова, Н.Я. Золотухина, И.В. Дойко, Ю.В. Межевникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 183
88. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАРГАРИНОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ИМПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА. РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ КРАСНОЯРСКА
Е.В. Сизинцев, Ю.В. Межевникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 184
89. НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИММУНОСТИМУЛИРУЮЩЕГО И АДАПТОГЕННОГО ДЕЙСТВИЯ
И.В. Дойко, Г.Р. Хабрудинова, Ю.Г. Магких, Н.В. Шишкина
Красноярский государственный торгово-экономический институт 186
90. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. КРАСНОЯРСКА
А.С. Иленин, Л.Н. Меньяло
Красноярский государственный торгово-экономический институт 188
91. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХОЛЕСТЕРОЛА В СЛИВОЧНЫХ МАРГАРИНАХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В Г. КРАСНОЯРСКЕ
О.Г. Грязнова, Л.Н. Меньяло
Красноярский государственный торгово-экономический институт 190
92. ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Н.Р. Сорда, В. М. Барсуков
Красноярский государственный университет 192
93. ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ КАК ПРЕДМЕТ ИПОТЕКИ
С.Я. Сорокина
Красноярский государственный университет 194
94. ОПЫТ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ СПОРОВ В США
И.В. Зиброва, Е.В. Пахряева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 196
95. СПОСОБ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ
Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 198
96. ОТГРАНИЧЕНИЕ ОБМАНА ОТ СМЕЖНЫХ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ ПОНЯТИЙ
Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 201
97. НЕЗАКОННОЕ ЗАНЯТИЕ ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПРАКТИКОЙ ИЛИ ЧАСТНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
О.Г. Наприенкова
Красноярский государственный университет 203

98. ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - ФОРМА БОРЬБЫ С ПРеступностью
Ю.С. Височник, Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 205
99. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ
К.В. Супрун, Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 208
100. ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В МАЛОМ БИЗ-
НЕСЕ
Р.С. Паньков, Е.Н. Пахряева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 211
101. ДИСКРИМИНАЦИЯ ТРУДОВЫХ ПРАВ РОССИИ
В.С. Линчевская, Т.И. Богомолова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 213
102. ПРИМЕНЕНИЕ СРОКОВ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ К НАЛОГОВЫМ ПРАВО-
ОТНОШЕНИЯМ
В.Л. Иванова, Е.Н. Пахряева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 215
103. ПРЕЗУМПЦИЯ НЕВИНОВНОСТИ В ОТНОШЕНИЯХ
Н.Г. Плотникова, Е.Н. Пахряева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 217
104. СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО
ГРАЖДАН
Н.В. Зиброва
Красноярский государственный университет 219
105. БАНКОВСКАЯ ТАЙНА КОНФЛИКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БАНКА.
Д.Б. Зотин, Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 222
106. ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ НАЛОГО-
ОБЛОЖЕНИЯ
И.С. Навальный, Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 224
107. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬ-
СКОГО РЫНКА
А.Л. Войчук, Н.Г. Плотникова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 226
108. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЯ
Ю.М. Фирсанов, Е.Н. Пахряева
Школа №85, г. Красноярск 228
109. ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМКА ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ «КРЕПОСТЬ»
В.В. Сестлянский, Е.Н. Пахряева
Красноярский государственный торгово-экономический институт 231
110. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПРОЦЕСС ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА
НА ПРЕДПРИЯТИИ
Ф.Ю. Славников, Т.И. Ушанова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 233

111. КЛАССИФИКАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
Г.Г. Богданова, Т.И. Ушанова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 235
112. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО КАК ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
Е.А. Шигина, Т.И. Ушанова
Красноярский государственный торгово-экономический институт 237
113. НЕКОТОРЫЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
Н.В. Самарникова, В.М. Барсуков
Красноярский государственный университет 240
114. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНЫХ РАСЧЕТОВ - В СОВЕРШЕНСТВОВА-
НИИ АПК И ЗАКОНА ОБ ИСТОЛЖИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ
В.М. Барсуков
Красноярский государственный университет 243

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы межрегиональной
научно-практической конференции студентов и аспирантов
29 февраля 2000 г.

Отпечатано с готовых оригинал-макетов.

Подписано в печать 21.02.00.

Формат 84 x 108 1/32.

Усл. печ. л. 13,94. Уч.-изд. л. 13,69.

Тираж 100 экз. Заказ № 2348.



Отпечатано

Обществом «ИЗДРЕНАВУЧ»

Полнографическая лицензия ПЛД № 48-65 от 22.02.99.

660049, г. Красноярск, ул. Парижской Коммуны 33, оф. 800.

Телефоны: (3912) 27-94-00, 27-88-48